

## Überzeugen Sie Ihren Chef

### Was ist die BLOO:CON?

Die BLOO:CON ist eine jährliche Online-Marketing-Konferenz in Münster, die von der Agentur Bloofusion Germany GmbH veranstaltet wird. Im kompakten Format und mit strategischem Weitblick werden praxisrelevante Informationen vermittelt. Redner der Agentur und Gäste (z. B. vom Händlerbund und AbouYou) zeigen aktuelle Neuheiten, Trends, Fallstudien und Strategien für erfolgreiches und zukunftsfähiges Marketing im Internet.

**NEU:** 2019 ist das Konzept leicht geändert, denn der Fokus liegt auf den Themen Search + Shops. Also: Wie können wir mit unserem Shop mehr Gewinn über Google, Amazon & Co. machen?

### Warum sollten wir Mitarbeiter zur BLOO:CON schicken?

Folgende Vorteile bietet die BLOO:CON:

- > Expertenwissen aus erster Hand: erfahrene Rednern von Bloofusion und namhafte Gast-Speaker
- > Blick über den Tellerrand: Networking mit Betreibern anderer Websites und Marketing-Teams anderer Onlineshops aus unterschiedlichen Branchen
- > [Münster ist in der Nähe, daher entstehen weniger Reisekosten im Vergleich zu anderen Konferenzen]
- > Preis-Leistungs-Verhältnis: Der volle Ticketpreis für die ganztägige BLOO:CON beträgt nur 249 €. Vergleichbare Konferenzen oder gar eine Inhouse-Fortbildung oder ein Team-Training würden ein Vielfaches dessen kosten.
- > Durch frühzeitige Buchung, Gruppenrabatt, mit Coupon-Codes und sogar als Start-up-Unternehmen sind noch günstigere Preise möglich.

### Wer an der BLOO:CON teilgenommen hat...

- ... kann mehr Aufgaben unter anderem in den Bereichen SEO, SEA, Content-Marketing, Webanalyse selbst erledigen.
- ... kann die Leistung von Mitarbeitern oder Dienstleistern im Online-Marketing besser einschätzen und bewerten.
- ... Verfügt über mehr Wissen, um bessere Entscheidungen zu treffen bezüglich Website, Agenturauswahl, Aufstellung im Team und Arbeitsprozess.

### Das sagen Teilnehmer der BLOO:CON

Vanessa Ostner, GrowthUp (2018)

*„Mein persönlicher Eindruck der Veranstaltung: viel dazu gelernt, nur ein wenig Eigenwerbung, coole Speaker und eine angenehme Atmosphäre.“*

Markus Jung, Fernstudium-Infos.de (2018)

*„Die Tour nach Münster hat sich gelohnt und nun wird es darum gehen, die gewonnenen Erkenntnisse in nächster Zeit auch umzusetzen bzw. zu überlegen, was ich umsetzen möchte und im Rahmen meiner Kapazitäten auch umsetzen kann.“*